

Spoleczna akcja profilaktyczna „UWAGA NERKI!”

(informacja skrócona)

Z inicjatywy Nagrody Zaufania „Złoty OTIS 2009” przy udziale Krajowego Konsultanta w dziedzinie Nefrologii prof. Bolesława Rutkowskiego i we współpracy z Polską Federacją Pacjentów „Dialtransplant”, w maju 2009 roku ufundowaliśmy 2 tys. zaproszeń na badania pod kątem zagrożenia przewlekłą chorobą nerek. Skorzystało z nich 1177 mieszkańców Warszawy i Krakowa.

Dwa tysiące bezpłatnych zaproszeń na badania w laboratoriach medycznych sieci „Diagnostyka” rozdaliśmy dzięki uprzejmości mediów m.in. radia TOK FM, PIN, VOX FM, Polska The Times i Polska Gazeta Krakowska.

Uzyskane wyniki przeanalizował zespół prof. Bolesława Rutkowskiego. Niestety, potwierdziły one skalę zagrożenia przewlekłą chorobą nerek. Gdyby opierać się na wynikach tych badań okazałoby się, że poważne niebezpieczeństwo może dotyczyć nawet ośmiu milionów Polaków.

Zamiarem pomysłodawców akcji „Uwaga nerki!” było propagowanie jak najwcześniejszego rozpoznawania zagrożenia chorobami nerek. Kapituła jest przekonana, że Polacy nie mają nawyku badań profilaktycznych i nie wiedzą, że przestrzegając zasad nefroprotekcji można opóźnić rozwój choroby i dializowanie o kilkanaście lat.

Wyniki badań mieszkańców Warszawy i Krakowa skłoniły Kapitułę Nagrody Zaufania do kontynuowania akcji w 2010 roku. W tej chwili trwają prace organizacyjne, w wyniku których zostaną przeprowadzone specjalne szkolenia dla przynajmniej tysiąca lekarzy pierwszego kontaktu z każdego województwa. Planowana jest również ogólnopolska akcja edukacyjna propagująca wiedzę o profilaktyce nefrologicznej.

Realizację drugiego etapu społecznej akcji profilaktycznej „Uwaga nerki!” w 2010 roku przeprowadzimy we współpracy z Polską Federacją Pacjentów „Dialtransplant” oraz Ogólnopolskim Stowarzyszeniem Osób Dializowanych i mediów.

Podziękowania

Przeprowadzenie badań mieszkańców Warszawy i Krakowa nie byłoby możliwe bez pomocy firm: Roche, Amgen i Diagnostyka oraz osobistego zaangażowania dr Iwony Mazur

(Ogólnopolskie Stowarzyszenie Osób Dializowanych) i Roberta Kędera (Polska Federacja Pacjentów „Dialtransplant”). Wspaniałą rolę odegrały media rozpoczynające cykliczną edukację nefrologiczną: Radio VOX FM, Wprost, Polska The Times, Polska Gazeta Krakowska, Manager Apteki, Na zdrowie, Naj, Świat Lekarza, Zdrowie, Men’s Health, Wirtualna Polska, Kobiety.pl.

Dziękujemy i bardzo prosimy o przypomnienie Polakom o konieczności przeprowadzania badań profilaktycznych nerek.

Szczególne podziękowania Kapituła Nagrody Zaufania „Złoty OTIS” kieruje do osób, instytucji i firm, które przekazały donacje na zorganizowanie drugiego etapu akcji „Uwaga nerki!”. Są to: Gambro Poland, Polskie Towarzystwo Higieniczne, Oceanic S.A., dr n. farm. Sławomir Białek, dr n. med. Agnieszka Strzembosz, pani Krystyna Radecka, Gedeon Richter Polska, Vitis Pharma Sp. z o.o., Zepter International Poland, Osmoza Sp. z o.o., Media TV Plus Sp. z o.o.

Wierzimy, że za kilka lat zagrożenie przewlekłą chorobą nerek w wyniku naszych wspólnych działań zostanie wyraźnie obniżone.

Kapituła Nagrody Zaufania „Złoty OTIS”

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Kruś
Media TV Plus Sp. z o.o.
ul. Jaracza 2, 00-378 Warszawa
tel. :/ fax: (022) 622 98 34
mobile: 501 030 854